

本公司已訂有環保分類及回收、節能減耗政策、對各項資源的使用予以定期記錄、訂立目標，檢討改善，各項環保排放則遵守該項法律規定，期望在產品的設計、開發、生產、使用、回收的過程中，能有效地對保護生態環境、避免資源濫用、減少環境污染做最大化的運用，並利用各項環境管理體系制度進行精進與改善。

本公司於 2023 年 11 月取得 ISO 14001:2015 的環境管理系統認證(通過艾法諾國際(AFNOR)之驗證)，依循集團環境管理方針:「防止地球暖化」、「保護自然資源」、「降低有害物質風險」為主軸，追求環境永續經營，並設定「管理碳排放量」、「降低廢棄物量」、「綠色採購」為環境經營管理的短中期績效指標。最新證書有效期自 2023/11/24~2026/11/23。

一、經鑑別使用電力較大的主要為燈具製造機台及辦公空調系統等，燈具製造機台持續導入自動化設備為主，以在原有或減少電力使用額度下，能產出品質更高、產出更高的產品，辦公空調系統則以制度規範及人員宣導雙軌並行。最近 2 年溫室氣體排放量：

年度	溫室氣體排放量(kgCO2e)
2021	88,121.08
2022	86,040.00

2022 年持續以宣導員工節電為目標，用電量較 2021 年減少 2.36%，降幅超出每年±2%的預訂目標值

二、本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落實日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。

本公司所屬產業用水量不大，經鑑別主要使用水為廠區之自來水廠供水等生活用水。以制度規範及人員宣導(利用新進人員訓練及部門教育訓練進行強化宣導)。本公司仍將持續思考水資源回收與再探討進化方式，提升整體用水效率。最近 2 年用水量：

年度	用水量(立方公尺)	員工總數(人)	平均用水量(立方公尺)
2021	799	95	8.41
2022	776	109	7.12

2022 年持續以宣導員工節約用水為目標，用水量較 2021 年減少 2.88%，降幅超出每年±2%的預訂目標值。

三、本公司所屬產業之廢棄物為一般廢棄物，其中以生活垃圾為主廠區大力推行垃圾分類制度，以提升員工環保意識及垃圾分類習慣養成，達成垃圾減量及資源回收再利用目標。

廢棄物處理表：

類別	種類	處理方式
一般廢棄物	生活垃圾	焚化
	廢紙、廢鐵(鋁)容器、廢照明光源	回收

廢棄物總重量

年度	廢棄物總重量(噸)
2021	23
2022	22.9

2022 年廢棄物量較 2021 年減少 0.04%，主要來自垃圾分類制度有效推行，降幅在每年控制在±2%的預訂目標值內。

#### 四、節能措施：

##### 1. 舉辦員工訓練，落實環保意識

舉辦員工訓練課程，宣導公司環境保護、節能減碳、減少污染的環保目標。利用各部門會議進行環境保護意識、節能減排政策、環保法律規定強化訓練並進行宣導教育，以強化員工環保節能觀念及認知。以下為節能環保具體做法：

■空調設定溫度為 27-28 度、■隨手關燈、■自備筷子、■自備茶杯■減少紙本影印

##### 2. 減少資源使用，創造永續經營

公司對用電、用水、金屬原材、零件、文具、紙張均以減少資源使用，降低環境影響，創造永續經營為目標，各單位除了持續執行節能減耗、設計簡潔、零件共用、作業電子化、無紙化等公司環境政策目標執行。

##### 3. 以下為廠區於 2022 年節能減耗、環保治理工程：

廠區	編號	節能減耗或環保治理工程名稱	2022 年改善成果
桃園	1	照明設備燈條點膠機	已完成
	2	平板燈螺絲自動鎖付機	已完成
	3	20W 光纖激光打標機	已完成

##### 4. 氣候變遷風險鑑別及因應措施

氣候變遷風險	影響或機會	2022 年因應作為
電力供應不穩定	影響 1.公司營運能源成本增加。 2.生產無法滿足客人交期。 3.營業中斷	生產設備製程持續改善。做好公司電力替代應急方案，例如：發電機備用。
節能減碳產品開發成本	影響 1.產品開發成本增加。 2.滿足客人節能產品需求，營收增加。 機會 1.產品創新滿足客戶多元需求。 2.提升品牌形象。	在產品開發設計的過程中儘量導入、使用環保可回收材料，並持續投入節能產品開發。
天災(颱風、水災)	影響生產中斷、財務損失、營收下降。	生產機具及抽水設備定期保養及汰舊換新。

#### 五、年度環境保護管理目標

2023 年度延續上年度進行設備保養維護與製程改善以達到節能減耗目的，續將用水、用電及廢棄物產量列入控管項目，且將耗能目標設定於較 2022 年±2%的目標值：廢棄物產量控制在±3%的目標值。